

Investinor



ESG & bærekrafts- rapport 2020

Introduksjon 3

Om arbeidet med ESG og bærekraft i Investinor

Policy for ansvarlig investeringsvirksomhet	6
Operasjonalisering	7
Bærekraftsprosjektet	8

Status i Investinor 10

Mangfold i rekrutteringsprosessen	14
Korrupsjonsrisiko	11
Miljøpåvirkning	11
Helse, miljø og sikkerhet	12
Mangfold og likestilling i Investinor	13

Investinors portefølje 16

Status i porteføljen

Om Investinors ESG- og bærekraftsundersøkelse	19
Resultat fra årets undersøkelse	20
Generelt	20
ESG som verdidriver i Novelda	22
Environmental	27
Selskaper med miljøvennlige produkter	28
Social	30
Mangfold i Xeneta	33
Governance	37
PartnerPlast – en foregangsbedrift	38

Appendiks

Appendiks for tidligfase- og matchinginvesteringer	43
--	----

Introduksjon

Mens mange av Investinors porteføljeselskaper så langt ser ut til å klare seg godt gjennom COVID-19 og til og med komme styrket ut, møter andre på utfordringer i form av utsatte prosjekter, forsinkelser i leverandørkjeden, sviktende kundegrunnlag, permitteringer og et tyngre kapitalmarked. Ansatte skal ivaretas i en vanskelig tid og man må kanskje søke i nye markeder etter leverandører og kunder for at forretningsmodellen skal overleve. I denne perioden preget av omstilling fremstår ESG som viktigere enn noensinne.

De siste 12 månedene som har gått siden publiseringen av forrige ESG-rapport har vært preget av høy endringstakt i Investinor. Ikke bare har vi fått ny administrerende direktør som har igangsatt sin strategiprosess hvor blant annet bærekraft løftes frem. Tilførte mandater og midler, først i forbindelse med behandlingen av statsbudsjettet og deretter som del av Regjeringens krisepakke, har gitt teamet nye ansvarsområder, investeringsverktøy og kollegaer. COVID-19 har dessuten bidratt til en annerledes arbeidshverdag for teamet og porteføljen.

I år er det imidlertid ikke kun en ESG-rapport vi legger frem, men en *ESG- og bærekraftsrapport*. Dette signaliserer et forsterket fokus på bærekraftselementet hos Investinor. For oss er det åpenbart at vår visjon om å bygge morgendagens næringsliv fordrer et bærekraftig næringsliv hvor trippel bunnlinje - People, Planet & Profit - går hånd i hånd. Investinor skal investere i og bygge selskaper som skaper vekst og arbeidsplasser, i vår tid og for kommende generasjoner. Da må disse selskapene tilby løsninger som svarer på globale utfordringer samt ha en bærekraftig forretningsmodell som tåler samfunns- og miljøomveltninger.

Det igangsatte *Bærekraftsprosjektet* i Investinor har som utgangspunkt at læring om ESG og bærekraft er en dynamisk prosess. Investinor skal gå foran og være en pådriver for kompetansebygging i porteføljeselskapene og i venturebransjen generelt, men vi har selv forbedringspotensiale og blir aldri utlærte. I likhet med at Investinor modner, modner også selskapene i vår portefølje. Det er ikke lenger tilstrekkelig for oss som eier at selskapene kun forholder seg til ESG-arbeidet som et verktøy for risikostyring. FNs bærekraftsmål utgjør her et velkomment rammeverk ettersom det bevisstgjør oss og selskapene hvordan de i kraft av produktene og tjenestene de utvikler, bidrar til at morgendagens næringsliv blir bærekraftig.

Mangfold er et annet viktig aspekt for Investinor. Vi har lenge fokusert på å bedre kjønnsbalansen internt og i porteføljen. Dette arbeidet fortsetter og gir gradvis resultater, men vi kan ikke stoppe der. Når Investinor driver selskapsbygging og utøver sitt aktive eierskap skal det komme hele befolkningen til gode og løse globale utfordringer. Da må vi som eier og selskapene vi utvikler utgjøre et tverrsnitt av befolkningen.

Kjønn er bare et aspekt i denne sammenhengen. Bredde i nasjonaliteter, etnisiteter, alder og utdanning er andre faktorer som vi i stadig større grad vektlegger i egne rekrutteringsprosesser og i vår jakt på de mest lovende norske selskapene.

At man blir god på det som måles begynner kanskje å bli et slitt utsagn. ESG- og bærekraftsrapportene er et viktig redskap i denne sammenhengen, men vi skal bli enda flinkere til å operasjonalisere våre målsetninger. Ansatte i Investinor skal ikke bare måles på investeringsideer og avkastning, men også på hvorvidt de forvalter selskaper som evner å tilpasse seg en verden i stadig endring.

Planlagte prosjekter i Investinor de neste 12 månedene:



Stor helseinvestor: Investinors helseportefølje vokser stadig og omfatter nå 17 selskaper, deriblant det nylig børsnoterte biotekselskapet Exact Therapeutics AS.

Videreføring av Investinors interne bærekraftsprosjekt med fokus på blant annet å utforme bærekraftsløfter for Investinor.

Bedre integrering av ESG- og bærekraftsparametre i operasjonelle styringsverktøy, herunder kvartalsrapportering for porteføljeselskaper.

Gjennomføring av digital webinarserie med fokus på ESG og bærekraft i samarbeid med søsterfond.

Vurdere behov for sektortilpasset ESG- og bærekraftsrapportering i porteføljen for å bedre fange opp spennet i Investinors portefølje.

Videre kompetansebygging opp mot porteføljen, herunder hvordan FNs bærekraftsmål bør operasjonaliseres i porteføljeselskapene.

Om arbeidet med ESG og bærekraft i Investinor

Policy for ansvarlig investeringsvirksomhet

I 2016 vedtok styret i Investinor nåværende **Policy for ansvarlig investeringspraksis**. Denne policyen samt Investinors etiske retningslinjer ligger tilgjengelig i sin helhet på våre nettsider. Investinor er i tillegg tilsluttet FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (PRI) og UN Global Compact.

Utdrag fra Investinors policy for ansvarlig investeringspraksis:

Investinors tilnærming til ansvarlig og bærekraftig investeringspraksis skal bidra til å levere tilfredsstillende resultater med utgangspunkt i tre grunnleggende pilarer:

Langsiktig og bærekraftig avkastning

Ansvarlig forvaltning av Investinors forvaltningskapital skal bidra til langsiktig og bærekraftig avkastning til eier.

Samfunnsoppdrag

Gjennom investeringsaktiviteten kompletterer Investinor det norske markedet for tidligfase-, venture- og ekspansjonskapital.

Etiske prinsipper for porteføljeselskaper

Investinors tilnærming til ansvarlig og bærekraftig investeringspraksis skal bidra til at porteføljeselskapene opererer i henhold til Investinors etiske standarder.

Operasjonalisering

Investinor har operasjonalisert ESG-arbeidet i alle ledd av kjernevirksomheten:

Investeringsprosessen

ESG skal inngå på lik linje med andre investeringskrav når potensielle investeringer vurderes. Krav skal enten være oppfylt før investering, eller kunne rettes etter investering. I motsatt fall skal Investinor avstå fra å investere, selv om øvrige investeringskrav er oppfylt.

Aktivt eierskap

Som aktiv eier med forvaltere i styreposisjon skal Investinor løpende være en pådriver for at porteføljeselskapene utøver godt samfunnsansvar.

Exit

I arbeidet med å selge porteføljeselskaper skal Investinor i forsvarlig grad sikre at ny eier viderefører et tilstrekkelig samfunnsansvar i den solgte virksomheten.

Egen organisasjon

Investinor skal styre egen virksomhet og organisasjon i henhold til de forventninger til samfunnsansvar som Investinor har som arbeidsgiver.

CFO i Investinor har det overordnede ansvaret for at selskapets policy for ansvarlig investeringspraksis overholdes. Linjeledere, investeringsdirektører og investeringskomité er ansvarlig for at denne policyen etterleves og integreres i alle investeringsanalyser, beslutningsprosesser og aktive eierskapsutøvelse.

Koordinerende ansvar for ESG er lagt til eget team i Investinors investeringsarm. Dette er gjort for å sikre at ESG integreres i investeringsprosesser og i det aktive eierskapet.

Bærekraftprosjektet

Investinor har som visjon å bygge morgendagens næringsliv. For oss er det åpenbart at morgendagens næringsliv må være et bærekraftig næringsliv for å sikre trippel bunnlinje (People, Planet & Profit). Investinors ansvarlige og bærekraftige investeringspraksis ligger til grunn for våre investeringsbeslutninger og vi har i en årrekke vært pådriver for ESG i venturebransjen.

Med et ønske om tydeligere fokus på bærekraft startet vi tidligere i år et eget bærekraftsprosjekt med bistand fra BDO. Det langsiktige målet for prosjektet er at bærekraftsperspektivet skal være inkludert i alt vi gjør; fra screening av selskaper, gjennom aktiv eierskapsutøvelse, ved salg av selskaper og innad i Investinors organisasjon.

I første fase av prosjektet har vi hatt fokus på følgende aktiviteter:

Aktivitet	Hva
Kartlegging	Hvor står Investinor nå
Læring	Kursing av ansatte
Involvering	Feedbackundersøkelse
Diskusjon	Workshop

Formålet med disse aktivitetene har vært å skape et felles kunnskapsgrunnlag, engasjement og motivasjon, sikre at hele organisasjonen er inkludert i utformingen av Investinors bærekraftprofil samt få en ekstern verifisering av vår nåværende posisjon knyttet til bærekraftig utvikling. Noe av det som skal bidra til å gi Investinor retning i bærekraftsarbeidet er utarbeidelse av egne bærekraftsløfter basert på FNs bærekraftsmål. Her er vi fortsatt i prosess, men arbeidet så langt peker på at det er spesielt god oppslutning om følgende bærekraftsmål blant de ansatte:





Vi opplever at engasjementet for temaet er stort innad i organisasjonen. Den gjennomførte feedbackundersøkelsen gir et tydelig signal om at organisasjonen ser på bærekraft som helt sentralt i vår forretningsstrategi, virksomhetsstyring og prioriteringer.

Videre utover høsten 2020 skal vi jobbe med å forankre, konkretisere og operasjonalisere arbeidet med fokus på følgende aktiviteter:



Aktivitet	Formål
Utarbeide bærekraftsløfter	Koble konkrete målbilder for Investinors bærekraftsarbeid til relevante indikatorer tilhørende FNs bærekraftsmål.
Dilemmatrening	Drille og utfordre oss på dilemmaer som kan oppstå i vår arbeidshverdag basert på våre valgte bærekraftsløfter.
Konkretisering og operasjonalisering av bærekraftsløftene	Konkretisere internt utviklingsarbeid og utarbeide KPler

Status i Investinor

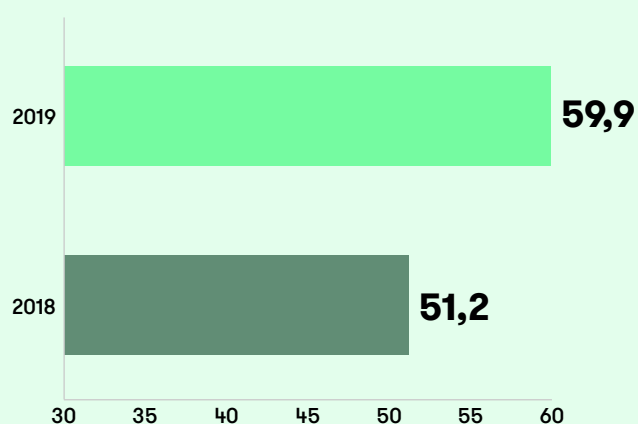
Korrupsjonsrisiko

Korrupsjon, innsidehandel og habilitet er regulert i Investinors etiske retningslinjer. Selskapet har også organisatoriske barrierer som reduserer slik risiko. Utbetalinger kontrolleres av flere ledd. Investeringsbeslutninger tas aldri av enkeltpersoner, men blir grundig drøftet i investeringsteamet og deretter besluttet av investeringskomité og styre. Risikoen vurderes derfor som lav, og evnen til å håndtere risikoen er god. Intern varsling er regulert gjennom Investinors etiske retningslinjer. Omverden kan varsle via Investinors nettside.

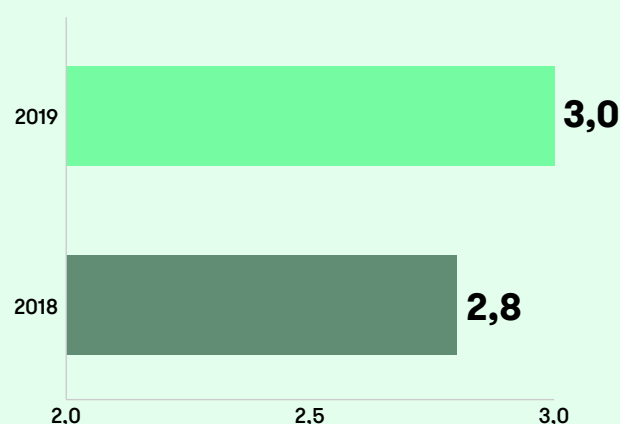
Miljøpåvirkning

Investinor påvirker miljøet direkte og indirekte. Den direkte miljøpåvirkningen skjer gjennom forbruk av papir og energi, avfallshåndtering samt bruk av transportmidler. CO₂-utslipp som følge av tjenestereiser loggføres og endte på 3 tonn per ansatt i 2019, noe som er en liten økning fra 2,8 tonn i 2018. Transport og reisevirksomhet er noe vi har høyt fokus på og prøver å holde på et minimumsnivå. COVID-19 pandemien har synliggjort at Investinors reisevirksomhet kan reduseres betraktelig. Det har foreløpig ikke blitt konkretisert et eksakt mål på dette, men vi forventer en reduksjon på opp mot 50%.

CO₂ utslipp tjenestereiser
Totalt (tonn)



CO₂ utslipp tjenestereiser
Per årsverk (tonn)



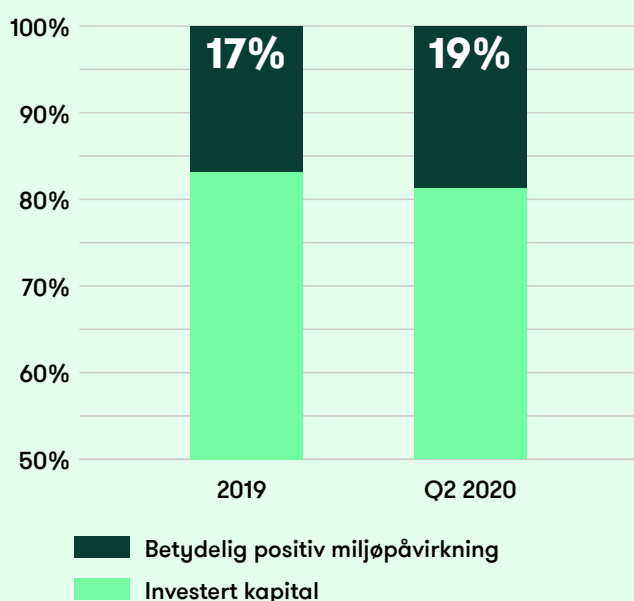
Den indirekte miljøpåvirkningen skjer gjennom investeringer. Krav til etiske retningslinjer i selskapene og integrering av ESG i vår aktive eierskapsutøvelse skal regulere vår indirekte miljøpåvirkning. Selv om Investinor ikke har et eget mandat for miljøinvesteringer utgjorde selskaper med betydelig positiv miljøpåvirkning 19% av Investinors portefølje¹ per 2. kvartal 2020, målt som andel av investert kapital.

31% av samlede driftsinntekter i porteføljen genereres av selskaper med betydelig positiv miljøpåvirkning.

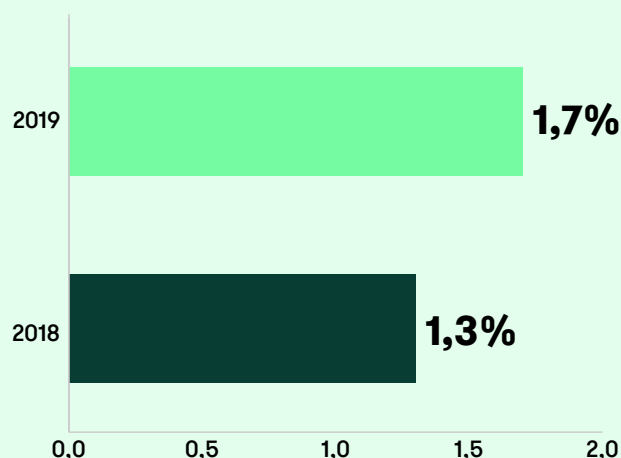
Helse, miljø og sikkerhet

Det har ikke forekommet alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året som har resultert i materielle skader eller personskader. Sykefraværet utgjorde 1,7% av total arbeidstid i 2019, opp fra 1,3% prosent i 2018, men lavere enn i 2017 hvor det var på 2,7%. De interne HR-prosessene har blitt ytterligere forbedret, med gode rutiner rundt medarbeidersamtalene som holdes 2 ganger årlig med tilhørende 360 graders vurderinger av den enkelte ansatte. En tydelig og konkretisert karrierestige skaper gode rammer rundt organisasjonen.

Miljøpåvirkning – Investert kapital



Sykefravær



¹ Cyviz AS, Dimension10 AS, Havgul Clean Energy AS, Heimdall Power AS, Intelec AS, Kebony AS, Keep-it Technologies AS, Ocean Space Acoustics AS, ONIO AS, Shelterwood AS, Shoreline AS, Termowood AS.

Mangfold og likestilling i Investinor

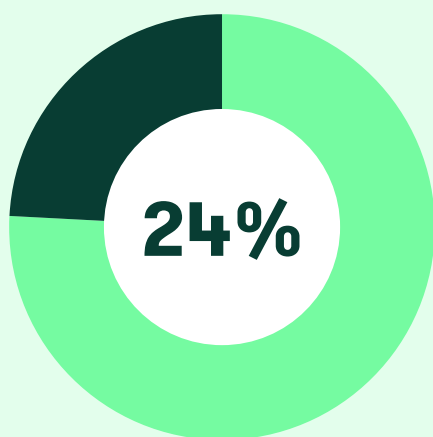
Investinor er opptatt av å skape en mangfoldig arbeidsplass, og har som følge av dette jobbet med å øke mangfoldet blant de ansatte, både med tanke på kjønn, minoritetsbakgrunn og alder.

Investinor legger vekt på å gi alle ansatte de samme mulighetene for faglig og personlig utvikling, lønn og avansement. Selskapet har fleksible ordninger som gjør det lettere å kombinere karriere og privatliv. Investinor driver sin virksomhet i en bransje hvor menn tradisjonelt er dominerende i antall. Både styret og selskapsledelse er seg bevisst de samfunnsmessige forventningene om tiltak for å fremme like-

stilling i virksomheten og styret. I forbindelse med nyansettelser har Investinor siden oppstart av virksomheten foretatt aktive søk overfor potensielle kvinnelige søkere. Som et ytterligere konkret likestillingstiltak har styret besluttet at beste mannlige og beste kvinnelige kandidat alltid skal være med i finalerunden ved nyansettelser. Ved ellers like kvalifikasjoner skal mangfold prioriteres.

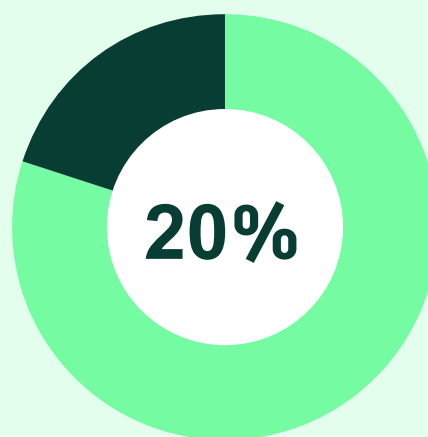
Kvinneandelen i Investinor var per 2. kvartal 2020 24% (6 kvinner av 25 totalt). I selskapsledelse, bestående av CEO og CFO er det ingen kvinner. I investeringsvirksomheten var kvinneandelen 20% (4 kvinner av totalt 20).

Kvinneandel
Alle ansatte



■ Kvinner ■ Menn

Kvinneandel
Investeringsteamet



■ Kvinner ■ Menn

Mangfold i rekrutteringsprosessen

Investinor er bevisst de samfunnsmessige forventningene om å fremme mangfold, både i egen virksomhet og i styret. For at mangfold skal gå fra å være en visjon til å bli en realitet har Investinor de siste årene rettet fokus mot rekrutteringsprosessen.

37 prosent av nyansatte er kvinner

Terje Eidesmo, administrerende direktør i Investinor, og Patrick Kartevoll, investeringsdirektør og rekrutteringsansvarlig i Investinor forteller hvordan Investinor har jobbet målrettet med mangfold i rekrutteringsprosessen:

– Vi har nedfelt konkrete regler i alle ansettelsesprosesser. Blant annet har styret besluttet at beste mannlige og beste kvinnelige kandidat alltid skal være med i finalerunden ved nyansettelser. I tillegg skal mangfold prioriteres ved ellers like kvalifikasjoner, forteller Kartevoll.

I Investinor har det historisk vært lav kvinneandel, og det har derfor vært et mål å rekruttere fra begge kjønn. Arbeidet har gitt tydelige resultater, og i alt sju av 19 nyansettelser i løpet av de tre siste årene har vært kvinner, noe som utgjør 37 prosent.

Man tenker forskjellig med én gang bakgrunnen er forskjellig, og teamet blir vesentlig bedre når det inkluderer personer som representerer et tverrsnitt av befolkningen

Terje Eidesmo, Administrerende direktør i Investinor

– Vi har aktivt søkt mot arenaer og arrangement rettet mot kvinner i bransjen, og i tillegg brukt betydelige ressurser på å utforme stilling og stillingsannonse for å være sikker på at de er like tiltalende for begge kjønn, sier Kartevoll. Dette har ført til at vi er et av de selskapene med høyest kvinneandel i bransjen, selv om det fremdeles er et stykke igjen til det nivået hvor vi ønsker å være, poengterer han.

Mangfold et fortrinn i venturebransjen

Fokus på mangfold har ikke kun vært relatert til kjønn. Investinor har også sett på utfordringene knyttet til en ensidig kulturell bakgrunn blant ansatte. Det har resultert i to nyansatte med minoritetsbakgrunn. Terje Eidesmo forklarer hvorfor det er viktig med heterogene grupper:

– Man tenker forskjellig med én gang bakgrunnen er forskjellig, og teamet blir vesentlig bedre når det inkluderer personer som representerer et tverrsnitt av befolkningen, sier han.

Patrick Kartevoll understreker viktigheten av mangfold innen sektoren:

– Det er mye subjektivitet i vår bransje, noe som er med på å øke relevansen av mangfold og ulike perspektiv. Investinor er et selskap som forvalter fellesskapets midler, og det er derfor viktig at man har fokus på å ansette de riktige personene slik at flere perspektiv blir ivarettatt, sier Kartevoll.

Terje Eidesmo påpeker at det er mange årsaker til at det er verdifullt å tenke mangfold i rekrutteringsprosesser:

- Det er mange aspekter ved mangfold som er viktig. Ikke bare bringer det ulike synspunkt og perspektiv, men ofte også et helt annet nettverk. Kjennskap inn mot nye nettverk og relasjoner er i vår bransje en kjemperessurs, sier han.

Også når det gjelder alder, erfaring og utdanningsbakgrunn har det vært jobbet konkret med å øke mangfoldet. I løpet av 3. kvartal 2020 ble det ansatt til sammen fire associates og junior associates på investeringsteamet. Her var den opprinnelige planen å ansette en direktør, noe som ble skrinlagt til fordel for å ansette flere associates som kunne bidra til større mangfold i organisasjonen.

- Det at folk er forskjellige gir et helt spesielt miljø. Dette er en av de største oppsidene ved et tydelig fokus på mangfold. Man blir en attraktiv arbeidsplass for hele den potensielle arbeidstokken, noe som tiltrekker de dyktigste arbeidstakerne, sier Terje Eidesmo.

Fremdeles en vei å gå

Selv om Investinor har blitt vesentlig mer mangfoldig i løpet av de seneste årene er Eidesmo og Kartevoll enige om at det fremdeles er arbeid som gjenstår.

- Det vi ofte gjør feil er at vi tenker for stereotypet når vi skal rekruttere. Vi trenger ikke 30 ansatte med lik kompetanse. For å oppnå mangfold er det viktig å identifisere kunnskaps-gap i organisasjonen som nye ansettelser baserer seg på, sier Eidesmo.

Patrick Kartevoll mener at et spekter av mangfold gir et bedre grunnlag for å treffe gode beslutninger.

- Når vi snakker om kompetanse er det også ofte der mangfold viser seg. Alle i gruppen har ikke kompetanse på de samme områdene. Teamet i Investinor har komplementerende oppgaver hvor ulik kompetanse hever hele teamet, sier han.

- Godfotteorien, den er kanskje banal, men den er riktig, konkluderer Eidesmo.

Unge talenter: Investinors nyansatte høsten 2020, f.v. Torjus Falkanger, Ane Haugdal, Kirill Tkachenko, Elizabeth Fremstad og Johann Wist.

Det vi ofte gjør feil er at vi tenker for stereotypet når vi skal rekruttere. Vi trenger ikke 30 ansatte med lik kompetanse.

Terje Eidesmo, Administrerende direktør i Investinor



Investinors portefølje

Investinors portefølje

Per 2. kvartal 2020 består Investinors portefølje av minoritetsposter i 64 selskaper fordelt på 36 selskaper i ventureporteføljen og 28 selskaper i tidligfaseporteføljen. Majoriteten av selskapene kjennetegnes av å ha ingen til relativt lav omsetning, begrenset innkjøpsmakt overfor leverandører samt relativt få ansatte. Ressurser avsatt til systematisk ESG-arbeid vil for de fleste være begrenset.

I de siste 12 månedene siden forrige ESG-rapport fra Investinor er det investert i åtte nye selskaper hvorav to i ventureporteføljen og seks i tidligfaseporteføljen. I samme periode er det også foretatt fem avhendinger.

Ventureporteføljen

Water Linked AS

Play Magnus AS

Tidligfaseporteføljen

Ocean Space Acoustics AS

Ignite Procurement AS

Nomono AS

Ravyn AS

GoDigitalChina AS

Hubro Therapeutics AS

Avhendinger

Nordic Halibut AS

Adline AS

AIA Science AS

Exprosoft AS

Sorbwater Technology AS



Status i porteføljen

Om Investinors ESG- og bærekraftsundersøkelse

Årlig undersøkelse som sendes ut til samtlige av Investinors porteføljeselskaper og som besvares av selskapets ledelse.

Investinor har gjennomført undersøkelsen siden 2016. I 2020 er undersøkelsen tilført nye spørsmål som reflekterer et bredere fokus på bl.a. bærekraft og mangfold. Spørsmålene er kategorisert under Generelt, Environmental, Social og Governance.

Undersøkelsen er obligatorisk for alle selskaper i Investinors ventureportefølje hvor Investinor utøver sitt aktive eierskap gjennom styreverv.

For andre selskaper i porteføljen er undersøkelsen frivillig og oppsummeres i eget appendiks. Fondsinvesteringer som er gjort under nytt mandat inngår ikke i årets rapport, men vil inkluderes f.o.m. 2021.

Investinors årlige ESG- og bærekraftsundersøkelse gir ikke bare oss i Investinor viktig innsikt i porteføljen. Minst like viktig er det at undersøkelsen bidrar til å ytterligere bevisstgjøre selskapene på deres rolle i omstillingen til et bærekraftig næringsliv.

Terje Eidesmo, Administrerende direktør i Investinor

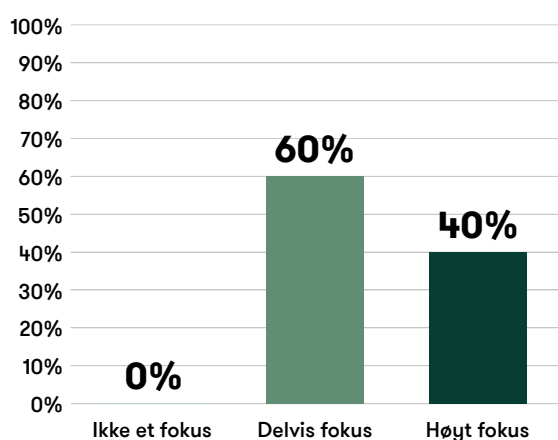


Generelt

Resultat av årets spørreundersøkelse

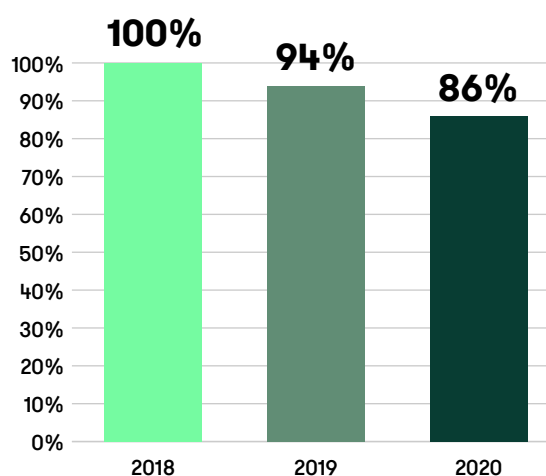
Graf 1

Hva beskriver best selskapets nåværende fokus på ESG?



Graf 2

Har selskapet gjennomført ESG-rapportering til styret de siste 12 måneder?



Investinor som aktiv eier stiller krav til at alle selskap i porteføljen rapporterer på ESG til selskapets styre minimum én gang årlig.

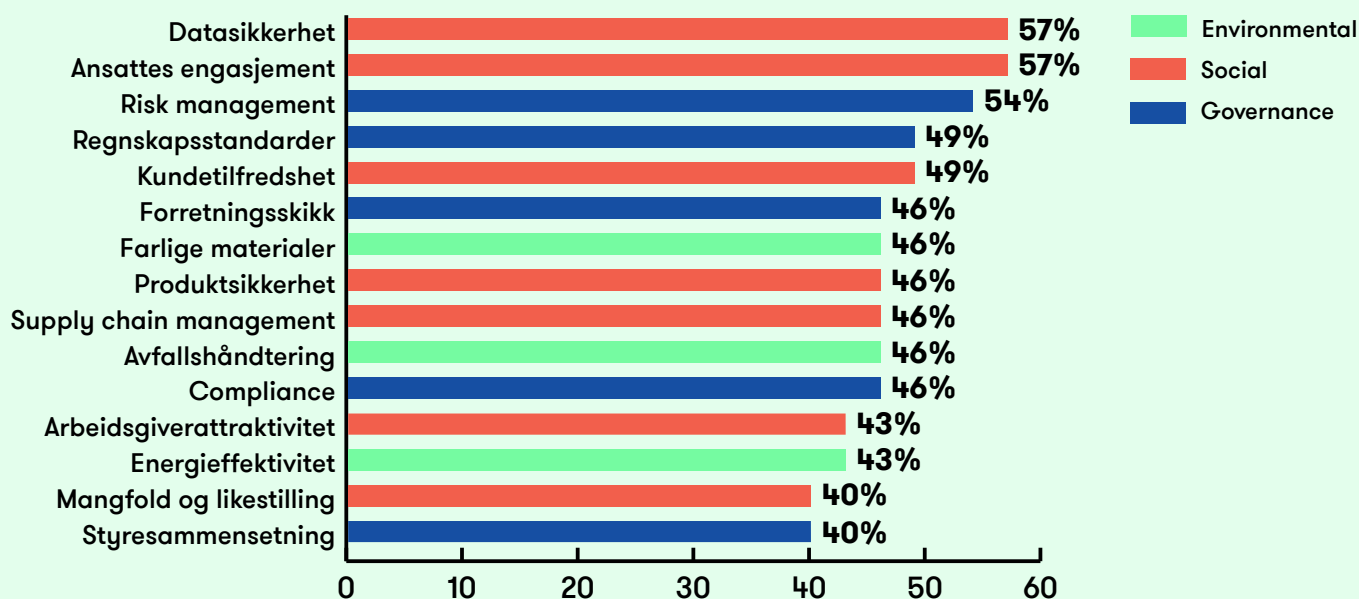
Samtlige selskap i Investinors ventureportefølje oppgir å ha enten delvis fokus (60%) eller høyt fokus (40%) på ESG. 86% av selskapene har gjennomført ESG-rapportering de siste 12 månedene, ned fra 94% i 2019. Blant de fem selskapene som i 2020 ikke har oppfylt Investinors krav til ESG-rapportering er imidlertid tre selskaper

nye i Investinors ventureportefølje. Investinors styrerepresentant vil her være en pådriver for at rapportering implementeres. Fire av fem selskaper bekrefter at de har planer om å gjennomføre ESG-rapportering i løpet av de kommende 12 månedene. Det femte selskapet rapporterer i henhold til børskrav.

Generelt

Graf 3

Hvilke ESG-tema har vært diskutert i styret de siste 12 månedene?



ESG Assessment Tool

Vi har erfart at mange selskaper legger seg på Investinors minimumsnivå når det gjelder rapportering på ESG. Med et ønske om at selskapene i større grad tilpasser rapporteringen selskapets virksomhet og forretningsmodell har vi utviklet et eget verktøy (ESG Assessment Tool) for dette formålet. Verktøyet hjelper selskapene å tilpasse ESG-rapporteringen ved å identifisere de ESG-faktorene som vurderes som mest relevante for selskapet og dets interesser. 2019 var et pilotår for verktøyet og vi ser i år at en rekke selskaper har valgt å benytte seg av det.

I årets undersøkelse har vi ønsket å danne oss et tydeligere bilde av hvilke ESG-faktorer selskapene fokuserer på i sin rapportering. Dette er

verdifull informasjon for oss når vi planlegger videre aktiviteter opp mot selskapene. Det er også interessant å avdekke om det er forskjeller mellom bransjer med tanke på å kunne tilby et fremtidig mer skreddersydd rammeverk for rapportering for selskapene.

Datasikkerhet, ansattes engasjement og risikostyring er de faktorene det rapporteres hyppigst på i porteføljen. Over halvparten av selskapene oppgir å hatt en diskusjon rundt disse i styret. Av graf 3 fremgår det også at faktorer knyttet til Social- og Governance-dimensjonene av ESG oppleves som mest relevante på porteføljenivå. Det er imidlertid store individuelle forskjeller mellom selskapene, noe som er å forvente gitt det store spennet i Investinors portefølje.

ESG som verdidriver i Novelda

Investinor har utviklet verktøyet ESG Assessment Tool for å forenkle porteføljeselskapenes prosess med ESG-rapportering ved å la de selv identifisere de faktorene som er mest relevante for selskapet og dets interesser.

En rekke av Investinors porteføljeselskap har valgt å benytte seg av verktøyet som ble lansert i 2019. Et selskap som har brukt rammeverket aktivt for å definere og strukturere ESG-arbeidet er Novelda. Dag Wisland, CTO i Novelda, forklarer hvorfor arbeid med ESG har blitt viktig for dem.

– Vi har historisk vært opptatt av ESG, men det var kanskje Investinor som var pådriveren for at vi nå har strukturert dette arbeidet. Vi har blant annet brukt rammeverket som et system for å ha noen knagger, hvor ESG Assessment Tool har vært med på å sette scope for prosessen. Det er jo et sett med områder som også er forankret i FNs bærekraftsmål, og i så måte et fint verktøy å benytte seg av.

Fra å være noe man fokuserte på fordi man hadde eiere som krevde det, rapporteres det nå fra flere selskap i større grad at de ser ESG som viktig for den generelle utviklingen i selskapet. Wisland forklarer på hvilken måte Noveldas ESG-arbeid er verdiutviklende.

– De faktorene vi velger å fokusere på er så tett opp mot det vi holder på med at det er en forutsetning at vi har disse tingene på stell. Man kunne tenkt at dette er noe man bare må igjennom, men vi ser i økende grad at dette er noe vi blir målt på når de store aktørene vurderer oss som leverandør. Nettopp derfor er vi helt nødt til å ha kontroll her. Det gjør oss rett og slett bedre forberedt til å møte de store aktørene, men bidrar også til å få ting på plass som er viktig, men som man kanskje ikke tenker på i det daglige, sier han.

ESG-fokus: Ledelsen i Novelda har utviklet gode prosesser for sitt ESG- og bærekraftsarbeide.

Vi har historisk vært opptatt av ESG, men det var kanskje Investinor som var pådriveren for at vi nå har strukturert dette arbeidet.

Dag Wisland, CTO i Novelda



I Novelda har det alltid vært fokus på ESG, men hvilke områder man har definert som spesielt viktige har endret seg over tid.

– Vi ser at hvilket fokus vi har endrer seg ut ifra hvilken prosess vi er i. Vi skalerer nå for en høyvolum produksjon og har derfor brukt mye tid på å sikre at produktene våre er trygge og miljøvennlige, og at våre leverandører er gode nok. Vi foretar jo en revisjon av alle leverandører, slik at vi er sikre på at alt er på stell hos de selskapene vi jobber med, sier Wisland.

Samtidig sier han det er enkelte områder som vil være viktige for et selskap uavhengig av hvor man er i utviklingsløpet. Wisland mener det er spesielt en faktor som utmerker seg i denne kategorien.

– Ansatte, og ansattes engasjement er kjempeviktig for oss for å generere verdi. Det er jo noe som går på tvers av alt. Har man ansatte som ikke er engasjerte og som forlater selskapet så er det lite annet som spiller noen rolle. Det viktigste arbeidet vi har gjort nå, er å finne en tydelig retning og et fokus som alle ansatte føler at de er med på. Det har vært typisk for Novelda at de ansatte alltid har hatt et sterkt eierskap til selskapet og teknologien, og det er derfor spesielt viktig at alle trekker i samme retning, sier Wisland.

Smått: Investinors Otto Frøseth (t.v) inspiserer Noveldas radar-sensor sammen med CTO Dag Wisland.



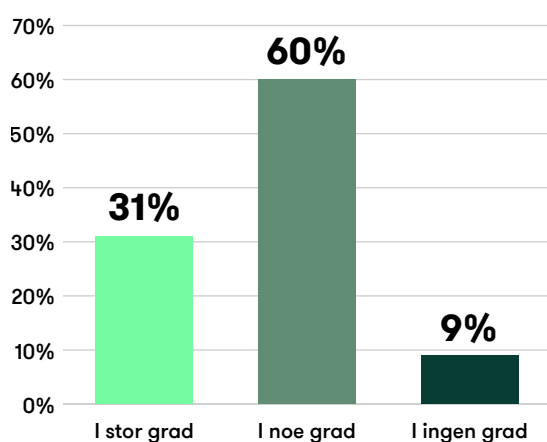
Ansattes engasjement er kjempe viktig for oss for å generere verdi. Det er jo noe som går på tvers av alt.

Dag Wisland, CTO i Novelda

Generelt

Graf 4

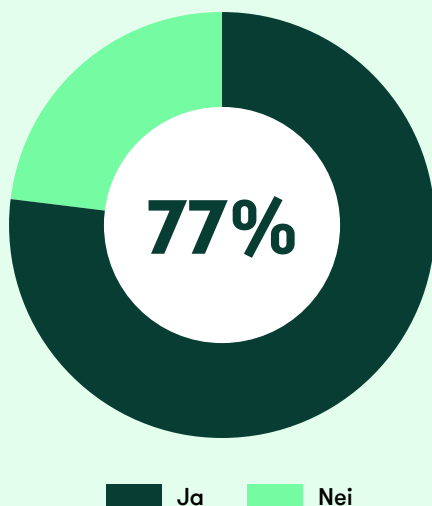
I hvilken grad er bærekraft en sentral del av bedriftens forretningsstrategi og prioriteringer?



I likhet med ESG oppgir en høy andel av porteføljen at de har fokus på bærekraft. 31% svarer i høy grad, 60% i noe grad og 9% i ingen grad på spørsmålet om bærekraft er en sentral del av bedriftens forretningsstrategi og prioriteringer.

Graf 5

Har selskapet vurdert hvilke av FNs bærekraftsmål som er mest relevante for dets virksomhet?

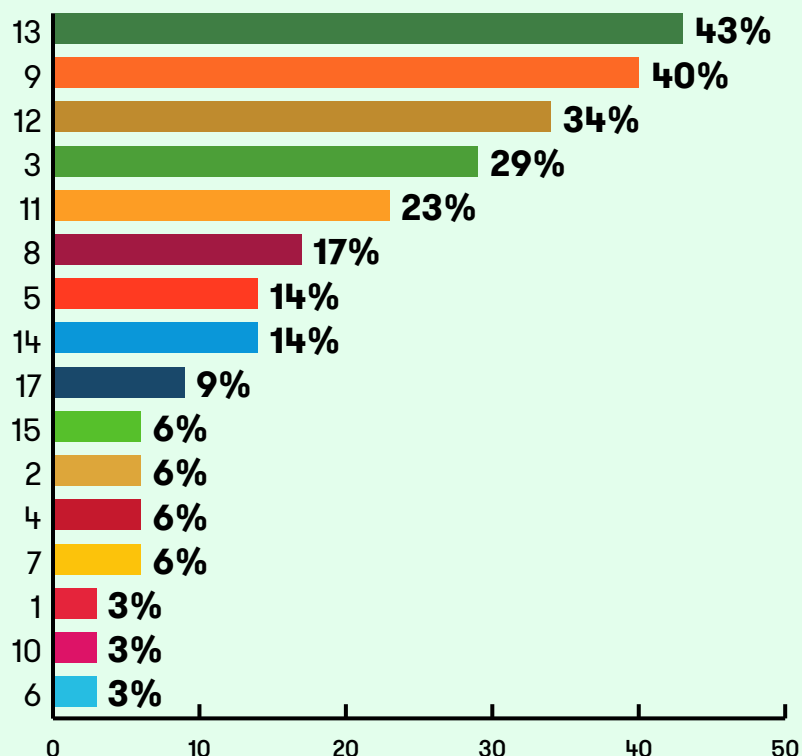


I 2019 oppfordret Investinor porteføljeselskapene til å kartlegge hvilke av FNs bærekraftsmål selskapet medvirker positivt til eller har potensiale til å medvirke positivt til. Majoriteten av selskapene (77%) av selskapene oppgir å ha gjort en slik vurdering av bærekraftsmålene.

Generelt

Graf 5a

Hvis ja: Hvilke bærekraftsmål anses som de mest relevante for selskapets virksomhet?



Det er relativt stor variasjon i Investinors portefølje med hensyn til hvilke bærekraftsmål som anses som mest relevante, noe som i likhet med ESG-faktorene ikke er uventet gitt heterogeniteten i porteføljen. Vi gjør også oppmerksom på at majoriteten av selskapene befinner seg i en tidlig fase i sitt bærekraftsarbeid, og at mer inngående kjennskap til bærekraftsmålene vil kunne endre hvilke mål selskapene identifiserer seg med og hvordan disse er forankret i virksomheten.

43%

13: Climate Action

40%

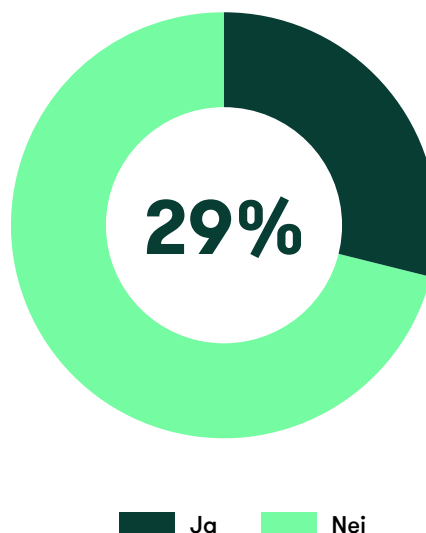
9: Industry, innovation and infrastructure

Generelt

Foreløpig er det kun et mindre-tall (29%) av selskapene som har operasjonalisert målene i form av KPler.

Graf 5b

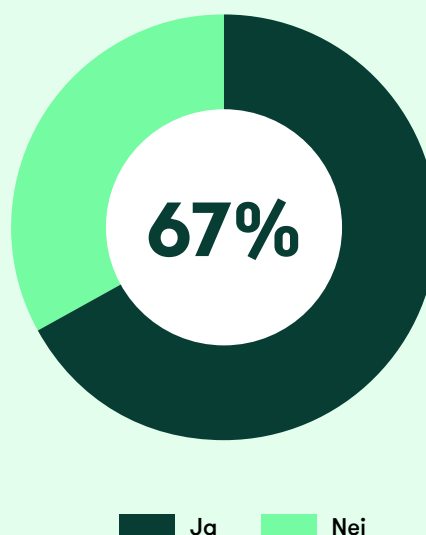
Hvis ja: Måler selskapet egen fremgang med hensyn til bærekraftsmålene ved hjelp av forhåndsdefinerte metrics/KPler?



Blant selskapene som ikke har foretatt noen vurdering av bærekraftsmålene oppgir 67% at de har planer om å gjøre en slik vurdering i løpet av de kommende 12 månedene. Dermed er det kun et fåtall selskaper (3 stk) som per i dag ikke har gjennomført en slik kartlegging og som heller ikke har planer om å gjøre dette.

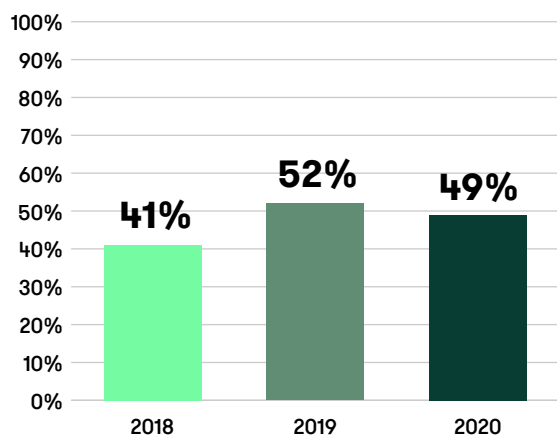
Graf 5c

Hvis nei: Har selskapet planer om å foreta en slik vurdering i løpet av de neste 12 måneder?



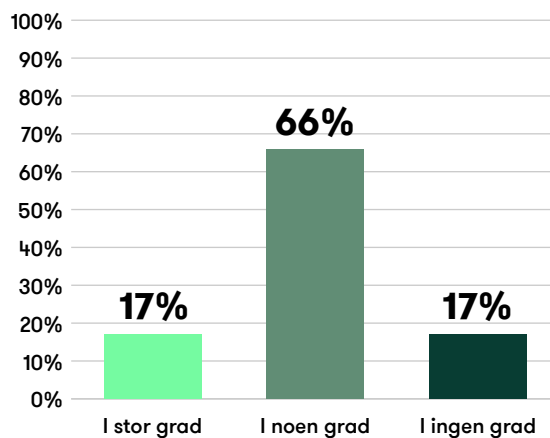
Graf 6

Utgjør miljøvennlige produkt eller tjenester kjernen i selskapets forretningsmodell?



Graf 7

I hvilken grad kan selskapet tilby mer miljøvennlige produkter og/eller tjenester i fremtiden?



Eksempler fra porteføljen

Selskaper fra porteføljen med miljøvennlige produkt eller tjenester utgjør kjernen i selskapets forretningsmodell



Tellu

Leverer IoT-plattform som benyttes til avstandsoppfølging og digitalt tilsyn i helsevesenet, og dermed avlastet infrastruktur og gir mindre reisevirksomhet for pasienten.

Foto: Tellu IoT



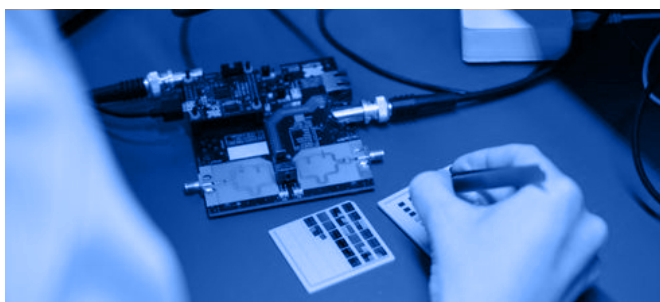
Heimdall

Tilbyr teknologi for å optimisere kraftnettet som reduserer behovet for utbygging av nye kraftnett i naturen.



Cryogenetics

Nedfrysingsteknologi som bevarer og utvikler genetiske arter og bidrar til å bevare miljø og fiskehelse.



Novelda

Utvikler sensorer som bidrar til energibesparelse i bygninger og forbrukerelektronikk.



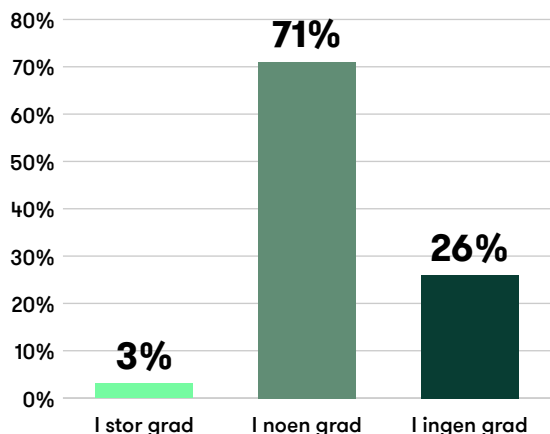
Termowood

Tilbyr økovenlig bygningsmateriale.

Enviromental

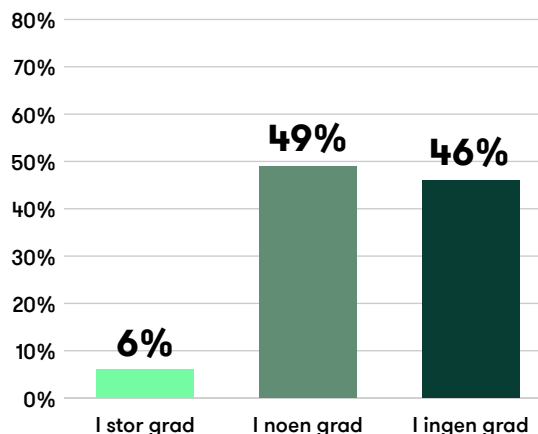
Graf 8

I hvilken grad kan forbruksreduserende tiltak bidra til reduserte kostnader for selskapet?



Graf 9

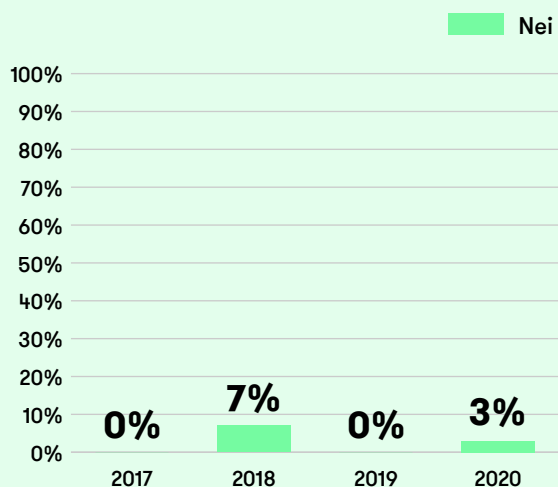
I hvilken grad kan tiltak for å redusere selskapets utslipp av drivhusgasser bidra til å redusere selskapets kostnader?



De fleste selskapene i Investinors portefølje mener at det til en viss grad er potensiale for å redusere kostnader gjennom forbruksreduserende tiltak, mens andelen er noe lavere når det gjelder tiltak for å redusere selskapets utslipp av drivhusgasser. Sistnevnte skyldes nok den relativt lave andelen av selskaper med egen produksjon.

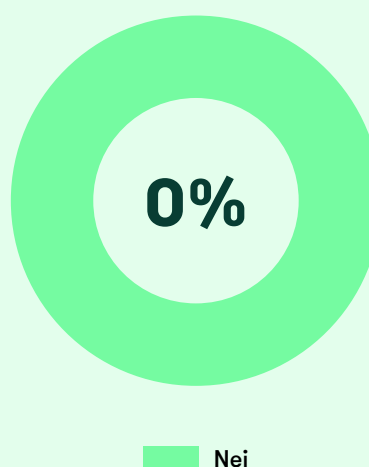
Graf 10

Er det sannsynlighet med negativ miljøpåvirkning fra selskapets virksomhet?



Graf 11

Har det vært noen hendelser i selskapet eller handlinger utført av selskapet de siste 12 månedene som har resultert i skade på miljøet?

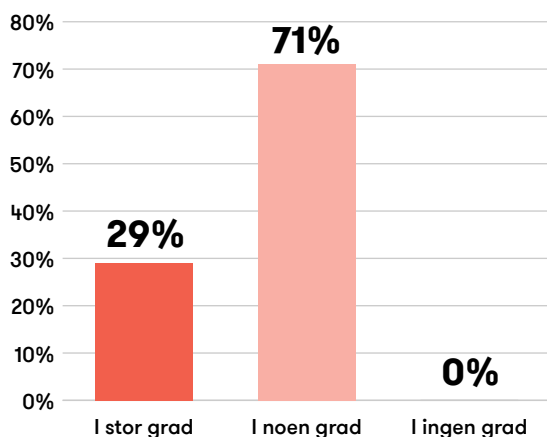


Kun ett selskap oppgir at det er sannsynlig med negativ miljøpåvirkning fra selskapets virksomhet. Dette er imidlertid et selskap som utmerker seg positivt ved å ha iverksatt en rekke tiltak for å motvirke eventuell miljøpåvirkning. Ingen selskap oppgir at det har vært hendelser i selskapet eller handlinger utført av selskapet de siste 12 månedene som har resultert i skade på miljøet.

Social

Graf 12

Hvilket av følgende alternativ beskriver best selskapets nåværende fokus på mangfold?



Investinor har over flere år fokusert på å bedre kjønnsbalansen internt i Investinor og i porteføljen. Fremover ser vi også behovet for å utvide vårt fokus på mangfold til også å omfatte andre aspekter ved mangfold. Årets undersøkelse inneholder derfor spørsmål knyttet til nasjonalitet og minoritetsbakgrunn i tillegg til kjønnsbalanse.

Samtlige selskap i porteføljen oppgir å ha fokus på mangfold. Når vi ber selskapene om å nevne konkrete tiltak knyttet til mangfold kan foreløpig få selskaper vise til dette, men det fins også gode eksempler på selskaper som ligger langt fremme på området.

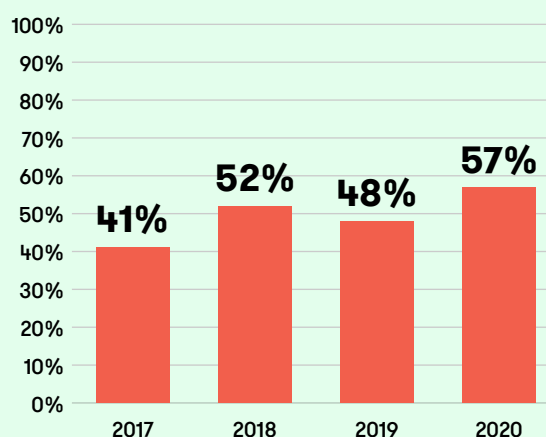
I år har andelen selskaper med kvinner representert i styret økt fra 48% til 57%. Dette er den høyeste andelen i porteføljen siden Investinor først rapporterte på kvinnerepresentasjon i 2017.

Graf 13a

Har selskapet kvinner representert i styret?

Å øke kvinneandelen er et langsiktig arbeid hvor vi forventer noe variasjon over tid, men vi ser at Investinors innsats i konkrete porteføljeselskap gir effekt. I 2020 stod vi bl.a. bak rekrutteringen et kvinnelig styremedlem til et av selskapene i den marine porteføljen.

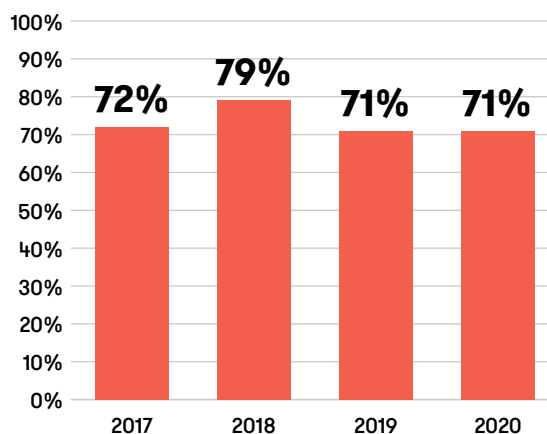
Investinors investeringsteam skal alltid være pådrivere for at det identifiseres kvinnelige kandidater til styreverv, gjerne gjennom deltakelse i valgkomiteer. En av utfordringene er at eierrepresentanter besitter mange av styrevervene, og at det gjerne er en lav kvinneandel hos disse. Det er derfor viktig at Investinor jobber for å flere kvinner inn i kapitalforvaltning generelt, ikke bare i egen organisasjon.



Social

**Graf 13b**

Har selskapet kvinner representert i ledelsen?



Andelen kvinner i ledelsen holder seg på et stabilt nivå (71%). Ledergruppen er definert som alle stillinger som rapporterer direkte til daglig leder i selskapet.

Nøkkeltall

26%

Gjennomsnittlig kvinneandel i porteføljen

94%

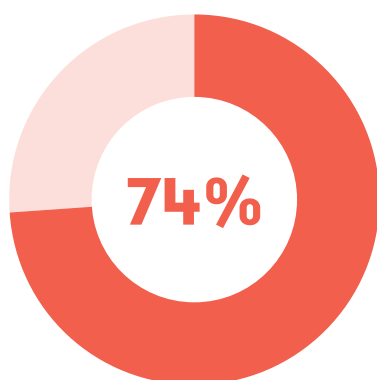
Andel av porteføljen med kvinnelige ansatte

20%

Andel av porteføljen med kvinneandel > 40%

Social

Graf 15
Andel porteføljeselskaper
med ≥ 5 nasjonaliteter



Gjennomsnittlig antall nasjonaliteter i Investinors porteføljeselskaper = 9

Til tross for at majoriteten av Investinors portefølje består av norske selskaper med base i Norge, er det jevnt over et godt mangfold i porteføljen når det gjelder nasjonaliteter. Så mye som 74% av Investinors porteføljeselskaper har ansatte fra 5 eller flere nasjoner. Gjennomsnittlig antall nasjonaliteter per porteføljeselskap er 9². Selskaper som Xeneta, Play Magnus og Unacast utmerker seg i denne sammenhengen med over 20 nasjonaliteter blant de ansatte.

I årets undersøkelse spør vi også om ansatte med etnisk minoritetsbakgrunn. Vi har latt det være opp til selskapene selv å definere hva de legger i begrepet minoritetsbakgrunn. Gjennomsnittlig andel med minoritetsbakgrunn i porteføljen er 11%. I følge SSB er 18,2% av Norges befolkning innvandrere eller norskfødte med innvandrerforeldre per jan. 2020. Tilsvarende tall for den delen av befolkningen som er innvandrere eller norskfødte med innvandrerforeldre fra Asia, Afrika, Latin-Amerika eller Oseania ekskl. Australia og New Zealand er 10,8%. Mens den gjennomsnittlige andelen med minoritetsbakgrunn i porteføljen er lav, finner vi det likevel positivt at 64% av selskapene har ansatte med minoritetsbakgrunn. 27% oppgir også at de har min. 20% ansatte med minoritetsbakgrunn. Investinor har per i dag ikke konkretisert egne mål for andel med minoritetsbakgrunn.

I neste års undersøkelse vil det være aktuelt å stille spørsmål som i større grad avdekker i hvilken grad selskapene tilrettelegger for et større mangfold blant de ansatte. Mangfold har naturligvis også langt flere aspekter enn det som dekkes gjennom vår undersøkelse.

Nøkkeltall

11%

Gjennomsnittlig andel
med minoritetsbakgrunn
i porteføljen

64%

Andel selskaper med
ansatte med
minoritetsbakgrunn

27%

Andel selskaper
med $> 20\%$ ansatte med
minoritetsbakgrunn

² Merk at vi mangler svar fra enkelte porteføljeselskaper på spørsmålene om antall nasjonaliteter i porteføljen.

Mangfold i Xeneta

Flere av selskapene i Investinors portefølje rapporterer om strategisk arbeid for å fremme mangfold og likestilling. Xeneta er et av selskapene som har utmerket seg på dette området.



Feirer: De ansatte i Xeneta stemmer frem den ansatte som i størst grad etterlever selskapets verdier. I begynnelsen må man fokusere på det, men etter hver blir det ren rutine, forteller CEO Patrik Berglund. Foto: Xeneta

Som ansvarlig investor har Investinor både et ansvar for og en interesse av å følge opp mangfoldsarbeidet i porteføljebedriftene. Som et ledd i dette arbeidet sendes det hvert år ut et spørreskjema til alle Investinors porteføljebedrifter med spørsmål knyttet til mangfoldsarbeid. Flere av selskapene rapporterer om strategisk arbeid for å fremme mangfold og likestilling. Xeneta er et av Investinors porteføljeselskap som har utmerket seg i sitt ESG arbeid. Patrik Berglund, CEO i Xeneta, forteller hvordan de har klart å skape et mangfoldig arbeidsfellesskap i en mannsdominert bransje.

– Det handler først og fremst om en bevisstgjøring og en ansvarliggjøring som kommer helt fra toppen, og som vi deretter jobber aktivt med i alle ledd av organisasjonen. For eksempel prøver vi å minske subjektiviteten i ansettelsesprosesser ved å alltid ha intervjueteam hvor

begge kjønn og flere nasjonaliteter er representerte, sier han.

Til tross for en bevisst strategi har det vist seg vanskelig å oppnå det mangfoldet ledelsen i Xeneta ønsker seg.

– Det har vært et utfordrende arbeid, spesielt med tanke på rekruttering. Det er veldig mange unge menn som søker seg inn i selskap i start-up-fasen. På et tidspunkt besto bedriften av én kvinne og tretten menn, og da hadde vi prøvd å være bevisste på å skape en mangfoldig arbeidsplass, sier han.

Berglund mener at det ikke er nok å være en aktiv rekrutterer. Han forklarer hvorfor han mener det ikke er enkelt å ansette kvinner, og at det vitner om et strukturelt problem.



Vi var tidlig internasjonale, og har klart å rekruttere inn mange ansatte med ulik nasjonalitet inn i selskapet. På et tidspunkt var vi 35 ulike nasjonaliteter av totalt 70 ansatte

Patrik Berglund

Fremmer mangfold: Patrik Berglund, CEO i Xeneta, mener et selskap i størst mulig grad bør speile befolkningen.

– Om man ser på hvem som har relevant utdanning, så er det en tydelig dominans av menn, for eksempel innen programmering. Om vi da skulle ansatt like mange kvinner og menn ville løsningen fort blitt at vi hadde støvsugd bransjen for kvinner. Da kunne vi hatt en høy kvinneandel, og klappet oss selv på skulderen, men hvor bærekraftig hadde den strategien egentlig vært, spør Patrik retorisk.

I selskapet har det vært en enklere oppgave å skape en arbeidsplass med ulik kulturell bakgrunn.

– Vi var tidlig internasjonale, og har klart å rekruttere inn mange ansatte med ulik nasjonalitet inn i selskapet. På et tidspunkt var vi 35 ulike nasjonaliteter av totalt 70 ansatte, forteller Patrik. Vi har vært bevisste på at man har et ansvar som arbeidsgiver i storsamfunnet. Samtidig viser undersøkelser at man har større sjans for å lykkes om man har en god blanding av mennesker i selskapet, noe som har ført til at innsatsen vi har lagt ned har vært verdifull for oss, fortsetter han.

For at tankegangen skal forankres i hele organisasjonen har Xeneta inkludert alle ansatte i arbeidet med å finne selskapets verdier.

– Vi hadde flere runder hvor vi jobbet med verdiene i ulike workshops, for å få verdiene til å bli noe som alle ansatte kan kjenne seg igjen i, og forstår. På vår siste selskapstur gjennomførte vi så en kåring hvor alle ansatte fikk stemme på hvilken ansatt som levde Xeneta-verdiene. Det var en gøy øvelse for å få verdiene inn i praksis, forteller Berglund.

For å spre mangfoldet ytterligere i bedriften har selskapet endret struktur slik at alle nå jobber på tvers av egne funksjoner.

– Vi ser at folk synes det er kult å jobbe på tvers av funksjonene. I tillegg kommer mangfoldet mye bedre fram når man jobber på tvers av funksjon. For eksempel hadde vi på datateamet 12 personer med 12 nasjonaliteter. Når disse 12 nå er spredt ut over 4 ulike team utnytter vi mangfoldet vi har i selskapet på en enda bedre måte enn tidligere, sier Patrik Berglund.

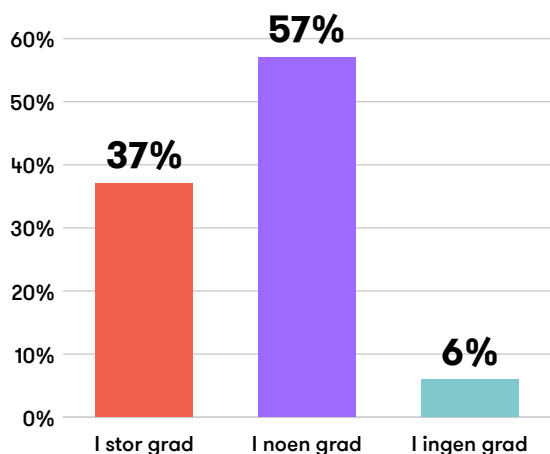
Selv om selskapet har veletablerte rutiner for å jobbe med mangfold er Berglund fremdeles ikke fornøyd.

– Jeg har selv to jenter, så et naturlig mål er om jeg hadde vært stolt om de hadde begynt å jobbe i Xeneta. Jeg kjenner at akkurat nå så jeg kunne vært stoltere. Det betyr at vi enda må gjøre noen endringer, sier han.

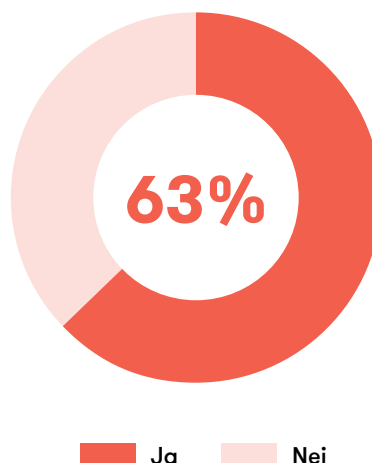
Social

Graf 18

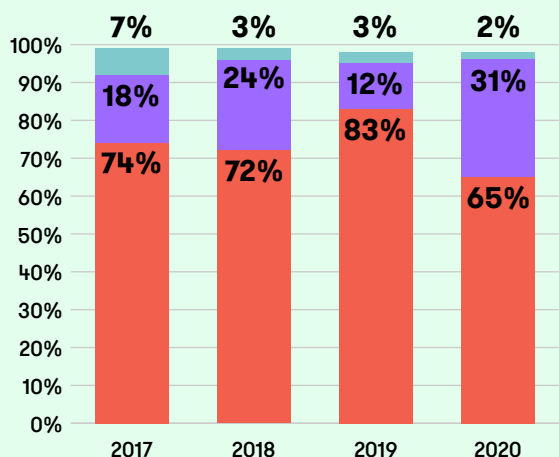
I hvilken grad kan selskapet få økonomisk gevinst ved å digitalisere og strømlinjeforme arbeidsprosesser?

**Graf 19**

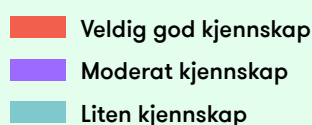
Har selskapet implementert en HR- og/eller kompetansestrategi?



Selskap i venturefasen opplever ofte knapphet på kapital og ressuser. Gode, effektive arbeidsprosesser og en gjennomtenkt HR- og/eller kompetansestrategi er elementer som vil kunne bidra til å sikre en bærekraftig utvikling i selskapene. COVID-19 har aktualisert dette i enda større grad. Majoriteten av selskapene oppgir at de i henholdsvis stor og noen grad vil kunne få en økonomisk gevinst ved å digitalisere sine arbeidsprosesser. På spørsmål om selskapene har implementert en HR- og/eller kompetansestrategi bekrefter 63% at de har en slik strategi.

**Graf 20**

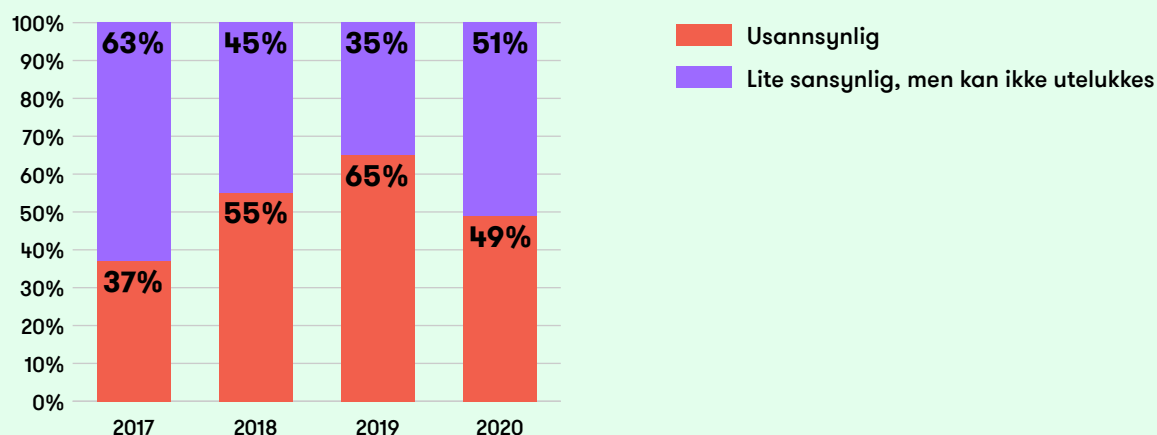
Hvor god innsikt har bedriften i egen leverandørkjede?



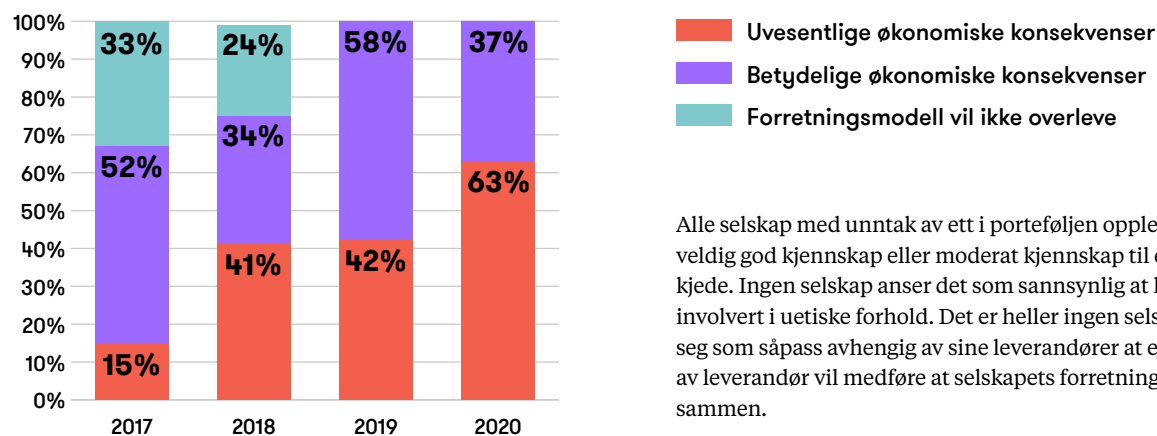
Social

Graf 21

Hva er sannsynligheten for at leverandører er involvert i uetiske forhold?

**Graf 22**

Hvilke økonomiske konsekvenser vil skifte av leverandør ha?

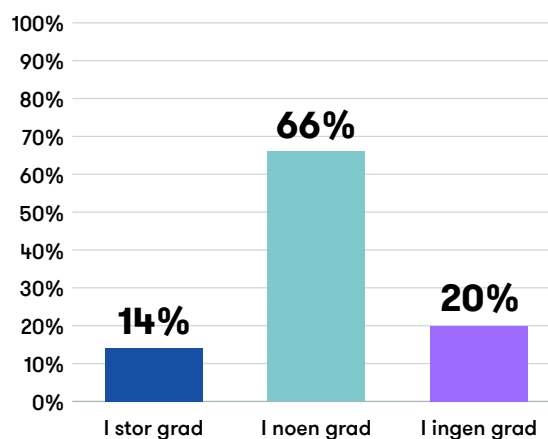


Alle selskap med unntak av ett i porteføljen opplever at de har veldig god kjennskap eller moderat kjennskap til egen leverandørkjede. Ingen selskap anser det som sannsynlig at leverandører er involvert i uetiske forhold. Det er heller ingen selskaper som anser seg som såpass avhengig av sine leverandører at et eventuelt skifte av leverandør vil medføre at selskapets forretningsmodell bryter sammen.

Governance

Graf 23

I hvilken grad kan transformasjon til en mer sirkulær økonomi åpne opp muligheter for å øke omsetning eller redusere kostnader for selskapet?



Investinor har i sitt ESG-arbeid vektlagt at porteføljeselskapene uavhengig av fase ellers skal ha gode rutiner for compliance og risikostyring.



PartnerPlast

PartnerPlast er en plastbedrift som leverer til det maritime markedet, og som har som ambisjon å bli en foregangsbedrift for plastbedrifter innen sirkulær økonomi.

Selskapet har bl.a. tatt initiativ til en modulbasert fagskoleutdanning sammen med to regionale fagskoler hvor man etter gjennomføring av 2-årig pilot håper å kunne tilby dette som en nasjonal utdanning. Moduler som inngår i utdanningen er materiallære i plastmaterialer, sirkulærøkonomi i plastmaterialer og design med tanke på gjenbruk.

Selskapet er aktiv på flere fronter og har blant annet:

- Etablert Nordic Plastic Recycling AS, et selskap som skal gjenvinne PartnerPlasts produkter for kunder.
- Utviklet planer om å tilby alle kunder av PartnerPlast å levere tilbake produkter tilbake etter endt levetid for resirkulering.
- Jobbet aktivt med egen bærekraftmodell og planlagt ISO 14001 sertifisering i løpet av høsten.
- Inngått medlemskap i Clean Sweep, en europeisk organisasjon som jobber med hvordan produsenter håndterer produksjon og omdømmebygging.
- Opprettet samarbeid med In The Same Boat, en norsk organisasjon som rydder strandsonen.
- Opprettet dialog med Handelens Miljøfond

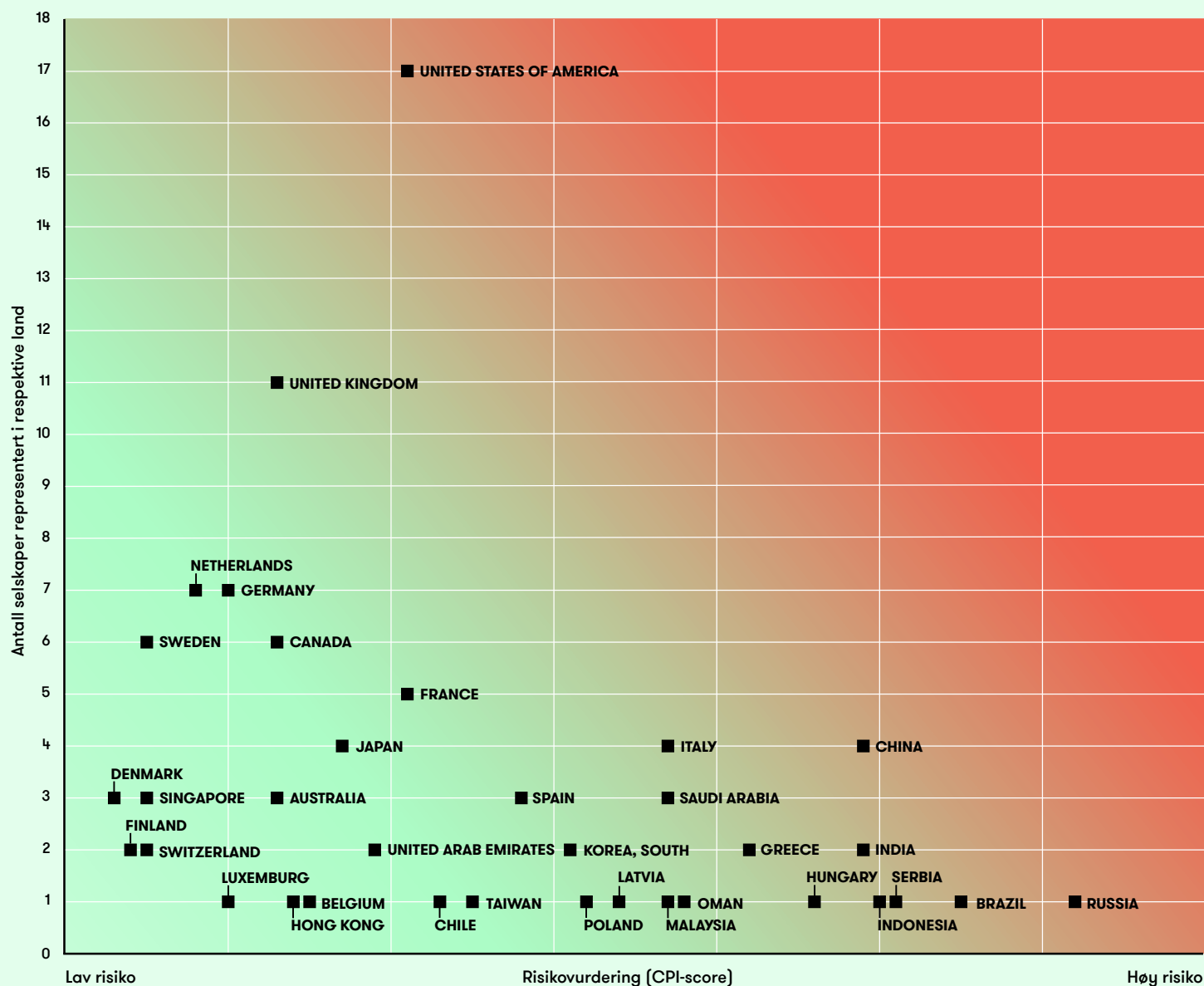


Foregangsbedrift: PartnerPlast i Åndalsnes gjenvinner egne produkter på vegne av kundene.

Governance

Graf 24

Korrupsjonsrisiko i porteføljen



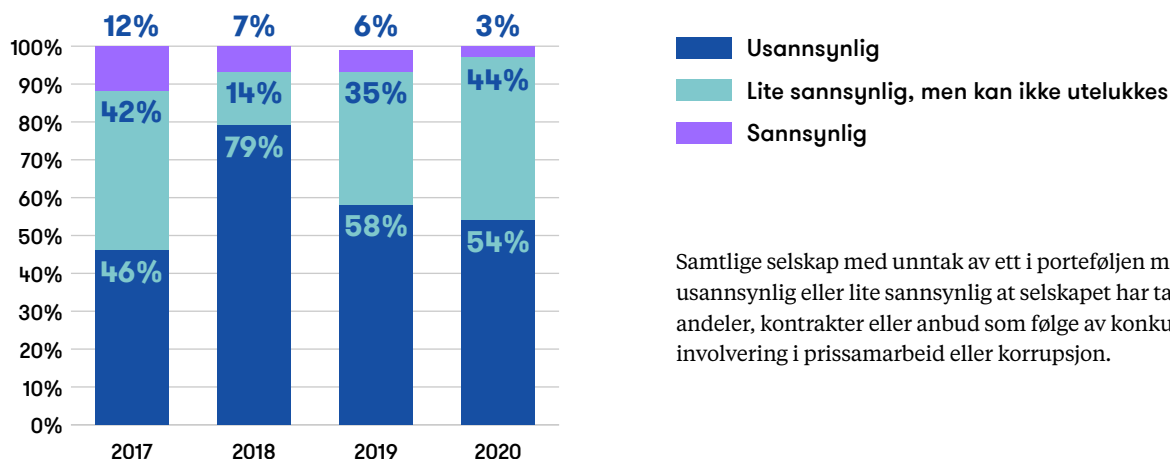
Risikomatrisen over er ment å illustrere Investinors grad av eksponering mot korrupsjonsrisiko basert på i hvilke land selskap i porteføljen har omsetning, datterselskaper, avdelinger eller agenter. Matrisen plotter hvert enkelt land basert på i) landets korrupsjonsrisiko (x-aksen) og i) antall selskaper i porteføljen med aktivitet i landet (y-aksen). Korrupsjonsrisiko er definert ut fra Transparency Internationals

Corruption Perception Index (CPI). Av matrisen ser vi at flere av Investinors selskaper har aktivitet i land med moderat til høy korrupsjonsrisiko, men at tyngden av eksponering ligger i enkeltmarkeder som USA, Storbritannia, Tyskland, Nederland, Sverige og Nederland som alle har relativt lav korrupsjonsrisiko. Merk at matrisen ikke sier noe om hvor stor aktivitet selskapene har i de ulike landene.

Governance

Graf 25

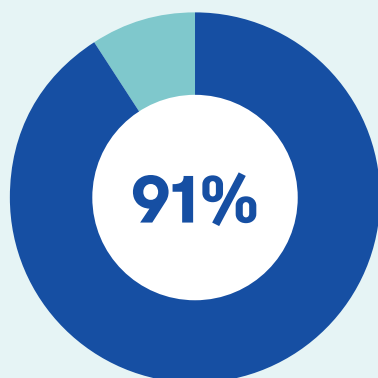
Hvor sannsynlig er det at selskapet har tapt markedsandeler, kontrakter eller anbud som følge av konkurrenters involvering i prissamarbeid eller korrupsjon?



Investinor har i sitt ESG-arbeid vektlagt at porteføljeselskapene uavhengig av modenhet ellers skal ha gode rutiner for compliance og risikostyring. Vi opplever nå at majoriteten av selskapene har grunnleggende rutiner for dette på plass som etiske retningslinjer og varslingsrutiner for korrupsjon og andre uetiske forhold.

Graf 26

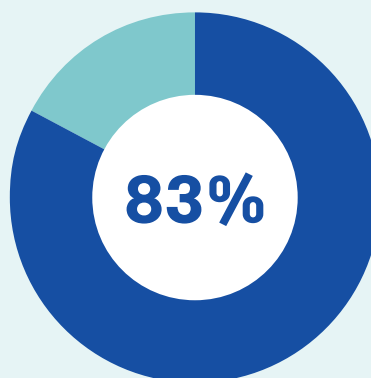
Har selskapet etiske retningslinjer?



Ja Nei

Graf 27

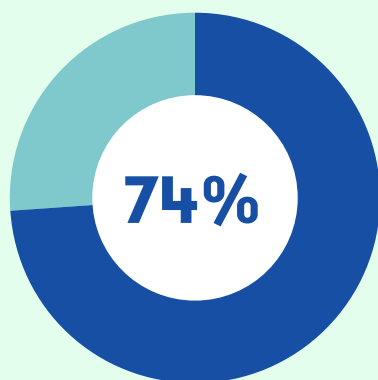
Har selskapet varslingsrutiner?



Ja Nei

Graf 28

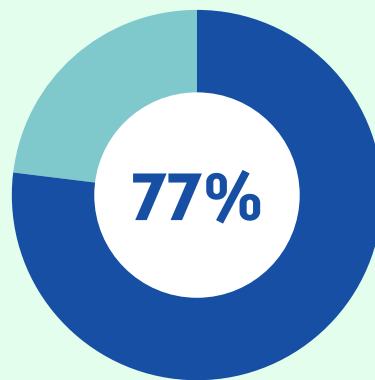
Utfører selskapet
bakgrunnssjekk av part-
nere og agenter?



■ Ja ■ Nei

Graf 29

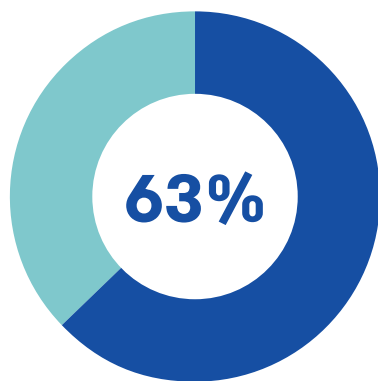
Utfører selskapet
bakgrunnssjekk av
leverandører?



■ Ja ■ Nei

Graf 30

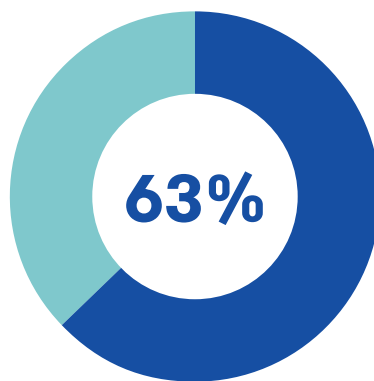
Informerer selskapet
om nulltoleranse for
korrupsjon?



■ Ja ■ Nei

Graf 31

Informerer selskapet
om nulltoleranse for brudd
på menneskerettighetene
og HMS reguleringer?



■ Ja ■ Nei

Appendiks

Appendiks for tidligfase- og matchinginvesteringer

Generelt

Hva beskriver best selskapets nåværende fokus på ESG?

Ikke et fokus	6 %
Delvis fokus	72 %
Høyt fokus	22 %

Spørsmål	Ja	Nei
----------	----	-----

Har selskapet gjennomført ESG-rapportering til styret de siste 12 måneder?	22 %	78 %
--	------	------

Hvilke ESG-tema har vært diskutert i styret de siste 12 månedene?	Andel i porteføljen	
---	---------------------	--

Datasikkerhet	S	39 %
Bestikkelser og Korrupsjon	G	33 %
Compliance	G	33 %
Forretningskikk	G	33 %
Ansattes engasjement	S	28 %
Arbeidsgiverattraktivitet	S	28 %
Produktsikkerhet	S	28 %
Regnskapsstandarder	G	28 %
Avfallshåndtering	E	22 %
Interessentkommunikasjon	G	22 %
Kundetilfredshet	S	22 %
Ledelse av menneskelig kapital	S	22 %
Mangfold og likestilling	S	22 %
Risk management	G	22 %
Splitte styreleder og CEO	G	22 %

I hvilken grad er bærekraft en sentral del av bedriftens forretningsstrategi og prioriteringer?

I stor grad	28 %
I noe grad	61 %
I ingen grad	11 %

Spørsmål	Ja	Nei
----------	----	-----

Har selskapet vurdert hvilke av FNs Bærekraftsmål som er mest relevante for virksomheten?	72 %	28 %
---	------	------

Hvis nei:

Har selskapet planer om å foreta en slik vurdering ila. de neste 12 måneder?	62 %	38 %
--	------	------

Hvis ja:

Måler selskapet egen progresjon på bærekraftsmålene ved hjelp av forhåndsdefinerte metrics/KPIer?	20 %	80 %
---	------	------

Hvis ja: Hvilke bærekraftsmål har blitt ansett som mest relevante?

Andel i porteføljen

9. Industry, innovation and infrastructure	44 %
12. Responsible consumption and production	39 %
3. Good health and well-being	33 %
8. Decent work and economic growth	22 %
4. Quality education	11 %
6. Clean water and sanitation	11 %
14. Life below water	11 %
15. Life on land	6 %
2. Zero hunger	6 %
5. Gender equality	6 %
7. Affordable and clean energy	6 %
10. Reduced inequalities	6 %
11. Sustainable cities and communities	6 %
13. Climate action	6 %
16. Peace, justice and strong institutions	6 %
17. Partnerships for the goals	6 %
1. No poverty	0 %

Environmental

Spørsmål	Ja	Nei
Utgjør miljøvennlige produkt eller tjenester kjernen i selskapets forretningsmodell?	50 %	50 %

I hvilken grad kan selskapet tilby mer miljøvennlige produkter og/eller tjenester i fremtiden?

I stor grad	11 %
I noe grad	72 %
I ingen grad	17 %

I hvilken grad kan forbruksreducerende tiltak bidra til reduserte kostnader for selskapet?

I stor grad	0 %
I noe grad	56 %
I ingen grad	44 %

I hvilken grad kan tiltak for å redusere selskapets utslipp av drivhusgasser også bidra til å redusere selskapets kostnader?

I stor grad	0 %
I noe grad	39 %
I ingen grad	61 %

Hva er sannsynligheten for negativ miljøpåvirkning fra selskapets virksomhet?

Usannsynlig	72 %
Lite sannsynlig, men kan ikke utelukkes	28 %
Sannsynlig	0 %

Spørsmål	Ja	Nei
Har det vært noen hendelser i selskapet eller handlinger utført av selskapet de siste 12 månedene som har resultert i skade på miljøet?	0 %	100 %

Social

MANGFOLD

Hvilket av følgende alternativ beskriver best selskapets nåværende fokus på mangfold?

Ikke i fokus	11 %
I noe grad i fokus	56 %
I stor grad i fokus	33 %

Spørsmål	Ja	Nei
Har selskapet kvinner representert i styret?	61 %	39 %
Har selskapet kvinner representert i ledelsen?	67 %	33 %

Spørsmål

Hva er gjennomsnittlig kvinneandel i porteføljen?	30 %
Hvor stor andel av porteføljeselskapene har kvinnelig ansatte?	78 %
Hvor stor andel av porteføljeselskapene har over 40% kvinnelige ansatte?	33 %
Hvor stor andel av porteføljeselskapene har mer enn fire nasjonaliteter?	17 %
Hva er gjennomsnittlig antall nasjonaliteter i porteføljeselskapene?	4
Hva er gjennomsnittlig andel med minoritetsbakgrunn i porteføljen?	5 %
Hvor stor andel av porteføljeselskapene har ansatte med etnisk minoritetsbakgrunn?	28 %
Hvor stor andel av porteføljeselskapene har over 20% ansatte med minoritetsbakgrunn?	11 %

HR & ARBEIDSPROSESSER

I hvilken grad kan selskapet få økonomisk gevinst ved å digitalisere og strømlinjeforme arbeidsprosesser?

I stor grad	33 %
I noe grad	61 %
I ingen grad	6 %

Spørsmål	Ja	Nei
Har selskapet implementert en HR- og/eller kompetansestrategi?	33 %	67 %

LEVERANDØRKJEDE

Hvor god innsikt har bedriften i egen leverandørkjede?

Veldig god kjennskap	78 %
Moderat kjennskap	22 %
Liten kjennskap	0 %

Hva er sannsynligheten for at leverandører er involvert i uetiske forhold?

Usannsynlig	61 %
Lite sannsynlig, men kan ikke utelukkes	39 %
Sannsynlig	0 %

Hvilke økonomiske konsekvenser vil skifte av leverandør ha?

Uvesentlige økonomiske konsekvenser	72 %
Betydelige økonomiske konsekvenser	28 %
Forretningsmodell vil ikke overleve	0 %

Governance

I hvilken grad kan transformasjon til en mer sirkulær økonomi åpne opp muligheter for å øke omsetning eller redusere kostnader for selskapet?

I stor grad	17 %
I noe grad	33 %
I ingen grad	50 %

Hvilke land er porteføljeselskapene representert i? Antall selskaper

USA	4
Danmark	4
Sverige	3
Australia	2
Sør-Afrika	2
Finland	1
Canada	1
Tyskland	1
Storbritannia	1
Thailand	1
De Forente Arabiske Emirater	1
Frankrike	1
Italia	1

Hvor sannsynlig er det at selskapet har tappt markedsandeler, kontrakter eller anbud som følge av konkurrenters involvering i prissamarbeid eller korrupsjon?

Usannsynlig	72 %
Lite sannsynlig, men kan ikke utelukkes	22 %
Sannsynlig	6 %

Spørsmål	Ja	Nei
Har selskapet etiske retningslinjer?	67 %	33 %
Har selskapet varslingsrutiner?	28 %	72 %
Utfører selskapet bakgrunnssjekk av partnere og agenter?	72 %	28 %
Utfører selskapet bakgrunnssjekk av leverandører?	56 %	44 %
Informerer selskapet om nulltoleranse for korrupsjon?	56 %	44 %
Informerer selskapet om nulltoleranse for brudd på menneskerettighetene og HMS reguleringer?	50 %	50 %

KORRUPSJONSRISIKO I PORTEFØLJEN

Country	CPI score	Number of Companies
1 United States of America	69	17
2 United Kingdom	77	11
3 Germany	80	7
4 Netherlands	82	7
5 Canada	77	6
6 Sweden	85	6
7 France	69	5
8 Italy	53	4
9 Japan	73	4
10 China	41	4
11 Australia	77	3
12 Denmark	87	3
13 Saudi Arabia	53	3
14 Singapore	85	3
15 Spain	62	3
16 Finland	86	2
17 Greece	48	2
18 India	41	2
19 Korea, South	59	2
20 Switzerland	85	2
21 United Arab Emirates	71	2
22 Belgium	75	1
23 Brazil	35	1
24 Chile	67	1
25 Hong Kong	76	1
26 Hungary	44	1
27 Indonesia	40	1
28 Latvia	56	1
29 Luxembourg	80	1
30 Malaysia	53	1
31 Oman	52	1
32 Poland	58	1
33 Russia	28	1
34 Serbia	39	1
35 Taiwan	65	1